

Conferencia de prensa con el PNUD del martes 20 de junio de 2018

Grupo temático 4: Medios de comunicación

En este grupo se incluyó a todos los proyectos relacionados con observación de medios de comunicación en el contexto de los comicios electorales, tales como:

- **#TeEstamosViendo** del Instituto Mexicano para la Competitividad, cuyo objetivo es acercar a la ciudadanía al proceso de fiscalización de las campañas mediante un ejercicio de observación interactivo e incluyente.
- **Propaganda electoral sustentable, realidad o simulación** de México Sustentable, A.C., cuyo objetivo es monitorear el cumplimiento de la Norma Ecológica de los partidos políticos, así como la percepción del ciudadano sobre propaganda política electoral en medios tradicionales y digitales.
- **Observatorio Binacional del Voto de los Mexicanos en el Extranjero** de Iniciativa Ciudadana para la Promoción de la Cultura del Diálogo A.C., cuyo objetivo es monitorear la cobertura mediática del proceso electoral mexicano en algunas de las principales ciudades de los Estados Unidos; así como documentar las opiniones, percepciones y grados de conocimiento de los ciudadanos mexicanos que residen en los Estados Unidos sobre el modelo de votación desde el extranjero.
- **Observación de la calidad de la información y socialización en medios digitales de las sentencias del TEPJF** de Borde Político, A.C., cuyo objetivo es Resaltar la necesidad de utilizar lenguaje ciudadano en las sentencias del TEPJF, provocar el acercamiento del TEPJF con la ciudadanía utilizando la tecnología y la innovación, así como fomentar un ejercicio en favor de la transparencia y rendición de cuentas.
- **Observación del proceso electoral local y federal del año 2018 en los distritos electorales 10 y 16 de la ciudad de Morelia, Michoacán: Todos vieron, todos supieron** de Asideny Desarrollo Humanístico Integral, A. C., cuyo objetivo es observar el desarrollo imparcial de las campañas y procesos de elección local y federal en la ciudad de Morelia, Michoacán en medios de comunicación y propaganda en mobiliario urbano.

Como es posible notar, todos los proyectos mencionados, en diferentes dimensiones, buscan favorecer ejercicios de respeto a los derechos humanos en un contexto electoral, fortalecer las herramientas de observación ciudadana que deriven en una mayor transparencia y rendición de cuentas por parte de autoridades e instituciones políticas y abrir espacios de participación activa de parte de la ciudadanía en los procesos democráticos de nuestro país, ya sea que se trate de residentes en México o en el extranjero.

Las organizaciones aquí agrupadas, entendemos que la observación ciudadana durante los comicios electorales, así como en todos los procesos de ejercicio democrático y ejercicio del poder, es fundamental para el desarrollo de instituciones fuertes, estables y seguras; que permitan la construcción de regímenes verdaderamente democráticos e incluyentes.

En el marco de los proyectos aquí agrupados se observará principalmente a instituciones como el Instituto Nacional Electoral y el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, ya sea mediante el monitoreo de sus actividades, la observación como parte de los procesos de fiscalización o mediante su interacción con la ciudadanía a través de medios de comunicación tradicionales y digitales. En algunos casos se ha recurrido también a la aplicación de encuestas que permitan tener una idea más puntual de la percepción ciudadana sobre los temas objeto de la observación.

Estos proyectos se están desarrollando principalmente con respecto a la elección federal, con algunos casos muy específicos con dimensiones locales, en algunas ciudades o regiones del país.

Algunos de los resultados obtenidos hasta el momento por los proyectos aquí agrupados son:

- **#TeEstamosViendo.** Se han registrado operaciones y presentación de avisos de contratación de propaganda fuera de tiempo, por parte de los candidatos; gastos no reportados de propaganda en vía pública, y colocación de propaganda en espacios prohibidos (mobiliario público y azoteas).
- **Observatorio Binacional del Voto de los Mexicanos en el Extranjero.** En las publicaciones registradas en medios nacionales y de Estados Unidos, observamos que conforme se acerca el día de la elección han aumentado las notas sobre el voto migrante y la inclusión de las opiniones de mexicanos en el exterior, los cuales exigen que se garantice el acceso pleno a sus derechos políticos electorales. En contraste, el voto migrante en los medios poblanos se mantiene como un tema marginal. Destacan también las constantes publicaciones sobre la crítica situación de violencia en México en este proceso electoral.
- **Observación de la calidad de la información y socialización en medios digitales de las sentencias del TEPJF.** Se ha identificado la importancia de utilizar el lenguaje ciudadano en la actividad del Tribunal, a fin de facilitar la socialización de la información y fomentar el interés de la ciudadanía. También se ha detectado que no todas las personas integrantes de ésta instancia interactúan con la ciudadanía a través de redes sociales compartiendo información sobre su actividad, lo que sería un área de oportunidad a beneficio de una justicia abierta, la transparencia y rendición de cuentas.
- **Observación del proceso electoral local y federal del año 2018 en los distritos electorales 10 y 16 de la ciudad de Morelia, Michoacán: Todos vieron, todos supieron.** Hemos identificado que la colocación de mantas y lonas de propaganda electoral se ha vuelto una nueva forma de comercio entre partidos políticos y ciudadanía en general, ya que las personas reciben dinero a cambio de colocar lonas y propaganda en general en las fachadas de sus casas, por lo cual hemos observado hasta tres lonas de candidatos de diferentes coaliciones políticas en un solo domicilio. Por otro lado hemos detectado un temor ciudadano ante las elecciones del 1 de Julio como resultado de la inseguridad que se ha presentado dentro de esta

jornada electoral en el estado y que hasta el momento ha dejado 4 candidatos asesinados, 1 asistente de una candidata asesinada, 1 candidata secuestrada que fue puesta en libertad una semana después de ser raptada, así como diferentes actos de violencia como la quema de automóviles en una caravana de una candidato a senador y el robo del equipo de sonido y de propaganda de otra candidata a diputada local, lo cual hasta el día de hoy genera un ambiente de tensión entre la ciudadanía que vive principalmente en zonas rurales en donde las autoridades policiales se ven rebasadas por la delincuencia.